

COMMUNIQUE DE PRESSE

Maisons-Laffitte – le 9 Juin 2023

La qualité des actions RSE menées par DELEPLANQUE reconnue par une médaille d'or EcoVadis

En 2019, Deleplanque lançait **Vision Blue**, un projet de RSE ambitieux destiné à ancrer fortement la dimension environnementale dans ses différentes activités semences, de la sélection à la production et la distribution. Un plan d'action global lui a été associé.

Afin de mesurer son avancée, la notation d'un auditeur externe, EcoVadis, a été sollicitée dès 2021. L'évaluation des experts d'EcoVadis porte sur les actions déployées dans 4 domaines : environnement, social, éthique et achats responsables.

L'évaluation 2023 a abouti à l'attribution à Deleplanque d'une **médaille d'or** en correspondance avec la qualité des actions menées. Le score obtenu, 77 /100, permet en effet à Deleplanque de figurer **dans le top 5 % des entreprises** de taille et d'activité comparables évaluées par EcoVadis.



Parmi les actions menées, plusieurs concernent directement l'environnement, à l'exemple du programme Modefy visant à proposer des betteraves tolérantes à la jaunisse mais aussi des actions entreprises pour lutter contre les gaz à effet de serre (réalisation d'un diagnostic carbone, formation aux économies d'énergie...), pour la bonne gestion des déchets et des eaux usées, ou encore à l'exemple de la charte signée avec les agriculteurs multiplicateurs pour une irrigation plus responsable.

Sur le volet social, l'entreprise est remarquée pour ses actions de prévention et de promotion de la sécurité et du bien-être au travail, comme par l'adoption d'une charte en faveur de la diversité.

L'intégration des clauses sociales et environnementales dans les contrats fournisseurs est une des illustrations de l'engagement en faveur d'achats responsables.

Les efforts entrepris ont vocation à se poursuivre, avec une animation et une implication continue des salariés de l'entreprise, sur les 4 domaines cibles. Les plans d'actions correspondants sont également réajustés de façon régulière selon les pratiques et leurs résultats.

Cette reconnaissance 2023 sera par ailleurs mise en avant par les équipes de Deleplanque en correspondance avec les attentes clients quant à la certification de leurs approvisionnements et de l'évaluation, de plus en plus fréquente, de leurs fournisseurs.

Contact presse : Emmanuel STERLIN, Responsable Marketing – Communication - 06 10 94 55 83 – emmanuel.sterlin@deleplanque.fr